

Dro til Tjeldsundet for å komme nærmere hverandre

Harstad Tidende som mediebedrift er veldig opptatte av sine ansatte og hvordan de har det på jobb. Fokuset på trivsel og forståelse for hverandres synspunkter blir livsviktige i den raskt utviklende mediebransjen. De fleste tilbringer i dag store deler av dagen på jobben, og tilbringer mye tid sammen med sine arbeidskolleger.

Vi sitter i kontorlandskap og snakker oftest om løsninger på problemer, muligheter for utvikling og hvordan vi best skjøtter arbeidet vårt. Vi snakker om bekymringer for fremtiden, syke barn og overtidssarbeid. Det er i det hele tatt en heftig tid å jobbe i aviser, og det kommer tydeligere frem at vi som mennesker er det viktigste ressursen vi har.

Kommunikasjonsavdelingen i Harstad Tidende, sammen med våre kolleger i Vesterålen og Tromsø, dro til Tjeldsundbrua Kro & Hotell for å komme nærmere hverandre. Gjennom å gjøre andre oppgaver enn våre vanlige arbeidsstykker, lærte vi hverandre å kjenne på en litt annerledes måte.

Oppdelt i grupper i hvert vårt sjøhus fikk vi kjenne litt på hverdagen, sammen med dem vi tilbringer store deler av den sammen med. Med bølgeskulpet fra fjæra i bakgrunnen laget vi indrefilet, fiskesuppe og hjemmelaget iskrem. Det ble en fortreffelig opplevelse, som frister til gjentagelse. Mulighetene er mange for bedrifter som ønsker å utvikle de personlige relasjonene til sine ansatte, kanskje kombinert med foredrag i et av hotellets mange møterom.

- Vi har så mange muligheter for aktiviteter her i nærområdet, at det egentlig bare er fantasien som begrenser, sier daglig leder Kjell Andreassen.

Med sin nærhet til naturen, perfekte

beliggenhet midt i hovedpulsåren for trafikk i Hålogaland og sitt godt kjente kvalitetskjøkken, har Tjeldsundbrua Kro & Hotell blitt et naturlig alternativ til de fleste anledninger. - Jeg tror det er viktig å ha en uhytidelig stemning når man skal slappe av, smiler Kjell.

Her ute ved Tjeldsundbrua er det akkurat som om tiden går litt saktere og tankene vi ellers alltid har om hvordan vi bedre kan utføre arbeidet vårt, blir satt i bakre rekke. Vi har gledet oss stort over besøket, sovet godt i sjøhusene og lært hverandre å kjenne på en litt annerledes måte.

- Det var nesten som å være på hytta, sier medierådgiver Marianne Leite.

